



SYLABUS PRZEDMIOTU NR 30F NST

Nazwa przedmiotu język polski/angielski:	Etyka biznesu /Business ethics	ECTS	4
Kierunek studiów:	Technologia żywności i żywienie człowieka		
Koordynator przedmiotu:	Prof. dr hab. Wiesław Gworys		
Status przedmiotu:	Przedmiot fakultatywny	Rok 3 semestr 6	niestacjonarne
Cel przedmiotu:	W ramach ćwiczeń audytoryjnych studenci zapoznają się z sytuacjami dotyczącymi obyczajów w prowadzeniu firmy. Poznają zachowania opisowo krytyczne dotyczące etosu w biznesie		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	Ćwiczenia audytoryjne; liczba godzin 30		
Metody dydaktyczne:	Studium przypadku, gry symulacyjne i indywidualne projekty studenckie		
Pełny opis przedmiotu:	Etyka normatywna a etyka opisowa. Etyka życia gospodarczego. Światopogląd a moralność. Zarządzania zasobami ludzkimi. Biznes jako aktywność człowieka ukierunkowana na przynoszenie zysku. Poglądy na temat związku biznesu z moralnością. Przykłady narzędzi prowadzenia biznesu. Kategorie badane przez etykę (dobro i zło, odpowiedzialność, sumienie, powinność, system prawne itp.). Przykłady etyki w biznesie (polityka kadrowa, marketing i finanse. Struktura systemu moralnego. Regulatory zachowań (moralność, prawo, obyczaje, kodeksy itp.).		
Przedmioty wprowadzające:	Psychologia, Pedagogika pracy		
Efekty kształcenia:	01W – zna aparaturę pojęciową dotyczącą etyki w działalności gospodarczej 02W – potrafi określić system moralny jako wykładnię światopoglądu 03W – potrafi określić strategie dotyczące kierowania zasobami ludzkimi	04U – prawidłowo interpretuje i opisuje dobro i zło z punktu widzenia etycznego 05U – potrafi podawać przykłady z zakresu etyki życia gospodarczego 06U – docenia uczciwość jako najlepszy sposób moralnego prowadzenia biznesu	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia:	01W, 02W, 03W, 04U, 05U, 06U - Zaliczenie pisemne i ocena projektów studenckich		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia:	Treść pytań zaliczeniowych z oceną, zestawienie ocen i tematyki projektów studenckich		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	Zaliczenie – 50% Projekt studencki – 50%		
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	1. Opara S., 2011, Jak żyć?- Wykłady z etyki. Wyd. Akademia Humanistyczna, Pułtusk 2. Vadry P., Grosch P., 2010, Etyka Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 3. Rybak M., 2004, Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność społeczeństwa. PWN, Warszawa 4. Michalik M., 2003, Od etyki zawodowej do etyki biznesu. Warszawa 5. Pratley P., 2000, Etyka w biznesie. Wydawnictwo Warszawa		
UWAGI:			

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	<p style="text-align: right;"> Udział w ćwiczeniach: liczba godzin - 30 Przygotowanie do zajęć: liczba godzin - 20 Przygotowanie do zaliczenia: liczba godzin - 10 Przygotowanie projektów, prac, sprawozdań itp.: liczba godzin - 30 Obecność na zaliczeniu: liczba godzin - 2 Udział w konsultacjach: liczba godzin - 8 100 h </p>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	Razem liczba godzin - 40 1 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.:	Razem liczba godzin - 98 3 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia efektami przedmiotu:

Nr /symbol efektu	Wymienione w wierszu efekty kształcenia:	Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku
01W	zna aparaturę pojęciową dotyczącą etyki w działalności gospodarczej	U01
02W	potrafi określić system moralny jako wykładnię światopoglądu	W04
03W	potrafi określić strategie dotyczące kierowania zasobami ludzkimi etyki w biznesie	K03
04U	prawidłowo interpretuje i opisuje dobro i zło z punktu widzenia etycznego	U02
05U	potrafi podawać przykłady z zakresu etyki życia gospodarczego	K03
06U	docenia uczciwość jako najlepszy sposób moralnego prowadzenia biznesu	K03, K04