

Spis treści

Alchimowicz Michał, Perkowski Adam	5
Wykorzystanie metod analizy sensorycznej do badań preferencji konsumentów na przykładzie wódek	5
Bortnowska Grażyna	20
Preferencje i uwarunkowania spożycia potraw tradycyjnie polskich przez młodzież akademicką	20
Czarniecka-Skubina Ewa, Modelewska Ewelina	37
Jakość usług gastronomicznych w opinii konsumentów na przykładzie zakładów typu fast food	37
Gajda Robert, Jeżewska-Zychowicz Marzena	53
Jakość obsługi konsumenta w restauracjach w świetle badań ankietowych	53
Grzezińska Wiesława, Martin Iwona	70
Analiza rozwiązań projektowo-funkcjonalnych stosowanych w zakładach gastronomicznych serwujących pizzę	70
Janicki Andrzej, Czarniecka-Skubina Ewa, Jackowicz Artur	87
Analiza czynników warunkujących preferencje związane z zakupem wina przez konsumentów instytucjonalnych i indywidualnych w Polsce	87
Jaworska Danuta, Przybylski Wiesław	103
Zmiany na rynku mięsa i przetworów mięsnych z uwzględnieniem zachowań konsumentów	103
Kowalczyk Iwona	119
Preferencje konsumentów w zakresie promocji usług gastronomicznych	119
Kudęłka Wanda, Pirzyńska Ewa	133
Akceptacja konsumentka i jakość regionalnych produktów mlecznych	133
Latoch Agnieszka, Siek Justyna, Wargacka Monika	150
Bezdomni i ubodzy konsumenci usług żywieniowych	150
Mikuta Beata	167
Działalność obiektów hotelarskich Bodeko hotele sp. z o.o. w opinii konsumentów	167
Ozimek Irena, Boboła Agnieszka, Szlachciuk Julita, Wolańska Justyna	181
Jakość usług gastronomicznych w Polsce – wybrane aspekty	181
Ozimek Irena, Szlachciuk Julita	199
Prawa konsumentów na rynku usług gastronomicznych w świetle wybranych aktów prawnych	199
Randak Jan	212
Ocena uwarunkowań rozwoju agroturystyki w powiecie częstochowskim	212
Rasińska Renata	226
Preferencje żywieniowe turystów schronisk górskich	226
Rutkowska Jarosława, Adamska Agata	235
Zawartość prozdrowotnych kwasów tłuszczowych w próbach masła w zależności od metody wytwarzania	235
Sala Józef	235

Szlaki żywnościowe i ich rola na rynku turystycznym	249
Spiel Jadwiga Anna, Borowski Jerzy	
Preferencje konsumenckie na terenie województwa warmińskomazurskiego	261
Stasiak Dariusz M., Grudziński Mariusz.....	
Warunki doskonalenia systemu HACCP w stołówkach szkół podstawowych w lublinie	277
Tomaszewska Monika.....	
Pojęcie turystyki jako pojęcie o charakterze typologicznym	294