

## Streszczenie

Monografia zawiera 20 referatów , które zostały wygłoszone na IV Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej z cyklu: TURYSTYKA – ŻYWIENIE – ŻYWNOŚĆ na temat: KONSUMENT USŁUG TURYSTYCZNYCH I USŁUG ŻYWIENIOWYCH. Celem konferencji było przedyskutowanie problemów związanych z zachowaniami konsumentów usług turystycznych, ze szczególnym uwzględnieniem zachowań konsumentów usług żywieniowych. Zaprezentowane na konferencji wyniki badań przyczynią się do współpracy między jednostkami badawczymi, a branżą turystyczną i gastronomiczną w celu popularyzowania i promocji polskiej żywności jako ważnego elementu rozwoju regionów turystycznych w Polsce.