

## *Ze wstępu*

*Słownik turystyki i krajoznawstwa* jest przeznaczony dla środowiska studenckiego Wyższej Szkoły Hotelarstwa i Turystyki w Częstochowie. W porównaniu z pierwszym wydaniem (Uniwersytet Szczeciński, 2000), częściowo zmieniono i rozszerzono o około 200 terminów (haseł), w wyniku czego obecna ich liczba przekracza 500, ułożonych alfabetycznie. Objętościowo zaś, według liczby stronic, *Słownik* uległ podwojeniu (obszerniejsza treść haseł).

W doborze haseł (pojęć i terminów) autor wykorzystał wiele publikacji - zamieszczonych w bibliografii. Po zweryfikowaniu zamieszczono te hasła, które są zgodne z merytorycznym celem publikacji. W doborze haseł autor kierował się również własnymi doświadczeniami (jako wykładowca). Przy wyrazach pochodzących z języków obcych podano ich źródłosłów (oryginalne znaczenie). W większości przypadków treść haseł została zmodyfikowana i przystosowana do potrzeb publikacji, tam zaś, gdzie nie było takiej potrzeby, pozostawiono je w zasadzie bez zmian (niewielka liczba haseł).

Autor ma nadzieję, że *Słownik turystyki i krajoznawstwa* będzie przydatny słuchaczom uczęszczającym na zajęcia dydaktyczne z zakresu turystyki, hotelarstwa i rekreacji.