

Załącznik 3 b.

Opisywanie tabel i rysunków w tekście pracy

Tabela 5

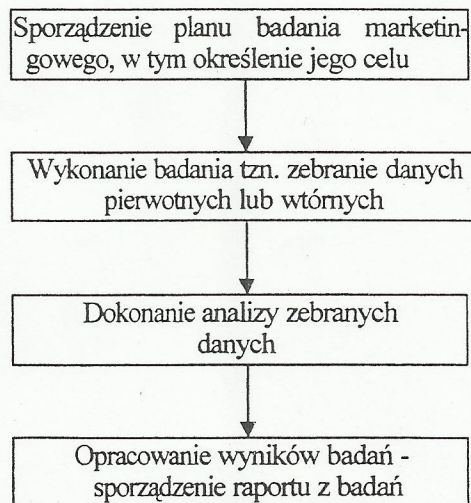
Środki i formy przekazu reklamy prasowej

Rodzaj reklamy	Środki przekazu	Przykładowe formy reklamy
Reklama prasowa	Dzienniki Magazyny Katalogi	Ogłoszenia ramkowe Reklamy wielostronicowe Wkładki reklamowe Wszywki reklamowe Szttywna kartka Wklejki Banderole Zakładki Reklamy trójwymiarowe

Źródło: J. Kowalski: *Promocja i jej instrumentarium*. Wydawnictwo Fénix. Warszawa 2008, s. 50.

Rysunek 9

Ogólna procedura racjonalnie prowadzonych badań marketingowych



Źródło: opracowanie własne na podstawie: J. Michałowski: *Badania marketingowe*. Wydawnictwo Prokter. Wrocław 2008, s. 34.